

منتدى المنافسة العربي الخامس

23-22 أيار/مايو 2024
تونس



الشباب العربي في المنافسة - تحدي المنافسة الطلابي

تنظم لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية والاجتماعية لغرب آسيا (الإسكوا)، بالتعاون مع مجلس المنافسة التونسي (TCC)، مبادرة تحدي المنافسة الطلابي التي تستهدف طلاب الجامعات في تخصصات الاقتصاد ودراسات القانون وإدارة الأعمال في تونس، على ضوء منتدى المنافسة العربي الخامس الذي تستضيفه تونس يومي 22 و 23 أيار/مايو 2024 بتونس.

1. نظرة عامة على التحدي وأهدافه

تستلزم الدعوة ونشر ثقافة المنافسة تعزيز ورعاية مناخ السوق التنافسي بشكل فعال من خلال التأثير الاستراتيجي على السياسات واللوائح والمواقف العامة. وهي تنطوي في الأساس على الجهود الرامية إلى تعزيز بيئة تنافسية من خلال أساليب عدم الإنفاذ، مثل تنمية العلاقات مع الهيئات الحكومية، وتعزيز فهم الجمهور لمزايا المنافسة، وتحديد وإزالة السياسات واللوائح المناهضة للمنافسة.

يدعو منتدى المنافسة العربي الخامس طلاب الجامعات المتخصصين في الاقتصاد وإدارة الأعمال والقانون للمشاركة في التحدي من خلال تقديم ورقة بحثية تتضمن دراسة حالة قبل الموعد النهائي في مايو 2024. ويجب أن تسلط الورقة المكتوبة باللغة العربية الضوء على دراسات الحالة حول الدعوة للمنافسة داخل المنطقة العربية أو خارجها، وعرض الأمثلة الناجحة من سلطات حماية المنافسة أو الهيئات الحكومية أو المجتمع المدني التي توضح النتائج الملموسة للدعوة ونشر ثقافة المنافسة. تتيح هذه المبادرة للجامعات فرصة إجراء البحوث في هذا المجال، مع التأكيد على الحاجة إلى زيادة التركيز في المنطقة العربية. يوفر تحدي المنافسة الطلابية ضمن منتدى المنافسة العربية منصة مميزة لطلاب الجامعات للمشاركة بنشاط وإثراء فهمهم لمفهوم الدعوة ونشر ثقافة المنافسة.

يشمل نطاق الدعوة ونشر ثقافة المنافسة مجموعة واسعة من المواضيع المتعلقة بالمنافسة، مع التركيز على دورها المحوري في تعزيز ديناميكيات المنافسة. وقد تدرس دراسات الحالة هذه دمج مبادئ المنافسة في السياسات العامة أو الصناعية، وتنفيذ استراتيجيات الدعوة أثناء عملية صياغة السياسات، وتعزيز قدرة المؤسسات لتحقيق نتائج أفضل في السوق. وقد تركز هذه الاستراتيجيات على تمكين سلطات المنافسة والهيئات التنظيمية والمؤسسات الأخرى من تعزيز المنافسة ودمجها مع سياسات أخرى، كما هو الحال في مجالات مثل الاقتصاد الرقمي والمشتريات العامة، من بين موضوعات أخرى.

سيتم منح الطلاب الناجحين فرصة حضور المنتدى والمشاركة في حدث خاص في اليوم الأول، بما في ذلك حفل توزيع الجوائز.

ومن الجدير بالذكر أن هذه هي النسخة الثالثة من التحدي بعد النسخة الأولى والنسختين الثانية اللتين أقيمتا في منتدى المنافسة العربي الثالث والرابع.

أهداف التحدي:

منتدى المنافسة العربي الخامس

23-22 أيار/مايو 2024
تونس



- تعزيز معرفة الطلاب وفهم مبادئ الدعوة ونشر ثقافة المنافسة.
- تشجيع الطلاب على المشاركة الفعالة في المناقشات والأبحاث المتعلقة بأمور المنافسة في المنطقة العربية.
- إقامة علاقات بين الطلاب والباحثين وسلطات المنافسة والمنظمات الأخرى.
- تقديم مساهمات ذات معنى في البحوث المتعلقة بالدعوة إلى المنافسة وأهميتها.

2. المجموعة المستهدفة

طلاب الكليات والجامعات في تونس، متخصصون في الاقتصاد وإدارة الأعمال والقانون.

3. النتائج المتوقعة

ورقة بحثية مقدمة باللغة العربية تتناول دراسة حالة حول موضوع الدعوة ونشر ثقافة المنافسة في ضمان سوق تنافسية. يتوفر للطلاب المشاركين في المسابقة خيار التعاون في مجموعات، بشرط ألا يضم كل فريق أكثر من خمسة مشاركين. سيتم توفير إرشادات لتطوير الورقة، مع تعليمات محددة حول التنسيق والمحتوى، للطلاب المشاركين.

4. حوافز للمشاركين

- ستستفيد الفرق الفائزة من نشر أوراقها البحثية، حيث سيتم نشر الأوراق الفائزة على موقع منتدى المنافسة العربي، تلخيصاً لسيرة ذاتية قصيرة للفائزين.
- سيقوم الفائزون بتقديم عرض تقديمي يصل إلى 5 دقائق عند استلامهم الجائزة وسيقدمون ملخص الدراسة الفائزة للمشاركين في منتدى المنافسة العربي الخامس.
- ستتاح للفائزين فرصة الالتقاء والتفاعل مع خبراء المنافسة رفيعي المستوى وسلطات المنافسة وسيكون بمقدورهم المشاركة في جلسات المنتدى.

5. التنفيذ والمواعيد النهائية

المرحلة الأولى: التواصل مع الجامعات للتعريف بالتحدي (26 آذار/مارس 2024)

وستقوم الإسكوا، بالتعاون مع مجلس المنافسة التونسي، بالتواصل مع الجامعات للتعريف بالتحدي. ويجب على الجامعات تأكيد مشاركتها قبل الموعد النهائي.

المرحلة الثانية: نشر التحدي وتسجيل المشاركين (7 نيسان/أبريل 2024)

وستكون الجامعات المشاركة مسؤولة عن نشر التحدي بين طلابها. يتضمن ذلك نشر المعلومات الضرورية حول التحدي على موقعه على الويب، و/أو إعادة توجيه الطلاب للتسجيل والتحقق من جميع المعلومات المتعلقة بالتحدي على موقع المنتدى. ستتاح للجامعات المشاركة الفرصة لعرض شعارها على صفحة المنتدى الإلكترونية.

ويمكن للطلبة التسجيل من خلال هذا [الرابط](#) الموجود على موقع ملتقى المسابقات العربي الخامس.

منتدى المنافسة العربي الخامس

22-23 أيار/مايو 2024
تونس



الموعد النهائي للتسجيل: 07 نيسان/أبريل 2024.

المرحلة الثالثة: عقد جلسات تعريفية للطلبة المشاركين (15 و 26 نيسان/أبريل 2024)

ستنظم الإسكوا والمجلس التونسي للمنافسة جلسات للطلاب لتقديم المعلومات والإرشادات حول التحدي وإعداد الأوراق البحثية. وستجيب الإسكوا على جميع استفسارات الطلاب.

المرحلة الرابعة: تقديم الورقة (6 أيار/مايو 2024)

يتعين على الطلاب تقديم أوراقهم قبل الموعد النهائي وهو 06 مايو 2024. وسيتم التقديم عبر الموقع الإلكتروني للمنتدى العربي الخامس.

المرحلة الخامسة: تقييم الأوراق (10 أيار/مايو 2024)

سيقوم فريق الإسكوا بفحص الأوراق المقدمة، وسيقوم الفريق باختيار 7 أوراق لتأهلها للجنة التحكيم (حسب معايير مصفوفة التقييم). سيتم بعد ذلك تقييم الأوراق السبعة المؤهلة من قبل لجنة تحكيم مكونة من 6 أعضاء والذين سيختارون بعد ذلك 3 فائزين قبل الموعد النهائي في 16 أيار/مايو 2024.

تتكون لجنة التحكيم من:

- خبيران من مجلس المنافسة التونسي (TCC).
- قاضي إداري من تونس.
- 3 خبراء من المنظمات الدولية.

سيقوم الحكام بتقييم الأوراق بناءً على مصفوفة التقييم التالية:

الجدول: مصفوفة التقييم

ضعيف (نقطة واحدة)	معتدل (نقطتين)	قوي (3 نقاط)	قوي جداً (4 نقاط)
ابتكار الأفكار	يفتقد بعض الرؤية	لا بأس - لكنه يقترح فقط ما هو واضح	مبتكر برؤى غير عادية
أسلوب التنظيم والكتابة	من الصعب المتابعة	واضح، ولكن مع بعض الأخطاء	واضح وممتع مع عدم وجود أخطاء

منتدى المنافسة العربي الخامس

23-22 أيار/مايو 2024
تونس



ازدهار البلدان كرامة الإنسان



واضح ومحدد وموجز ودقيق	دقيق بشكل عام ولكننا ليس موجز ومحدد	جزء من المشكلة لم يتم تحديده	تعريف غامض للمشكلة	تحديد المشاكل
شامل. لا إغفال للمشاكل	يشمل أهم المشاكل	يتغاضى عن بعض المشاكل	يغفل مشاكل مهمة	تحليل المشاكل
يحل المشكلة بوضوح	يحل المشكلة بالمعنى العام فقط	لا يحل سوى جزء من المشكلة	تعريف غامض للتوصيات	التوصيات
المجموع الكلي (الدرجة): 20 /				

المرحلة السادسة: إعلان الفائزين (16 مايو 2024)

وسيتم الإعلان عن الفائزين بالجائزة. وسيتم التواصل معهم عبر البريد الإلكتروني، وسيتم نشر أوراقهم وسيرهم الذاتية.

For any inquiries, please feel free to contact Nathalie Khaled: khaled@un.org